

あゆみ



大海も一滴の水より…。

シンボルマークの由来

大海も一滴の水より成る如く、大きな水玉は躍動する団結を表わし、
デザイン文字の「不」は、不動産業界に於ける「不動」の存在を表現したものであり、
正三角形は四面体正三角形の一面を表わしたものです。
その意義と致しまして、事業遂行に於いては、誠意、愛情、努力を基盤とし、
情熱をもって能力の向上に励み、すべてにバランスを保ちながら目的を達成することを念とし、
自他ともに評される真の成功者となるよう、
これをシンボルマークと致しました。

グループ名書体

若々しいエネルギーの躍動する我々会員は、
常に向上心に燃え、社会に貢献すべく会員相互の団結を以って前進しようと、
書体は近代感覚を、文字の連絡は団結を、水玉は躍動を表現しております。

不動産近代化グループのあらまし





Philosophy

● 会の目的

本会は近代的不動産業者たる誇りを堅持、会社相互の信頼を基盤とし、現代社会の求める不動産業者たらんために、研究努力を怠らず、社会的地位の向上を期するを目的とす。

Organization

● 会員の構成

神戸市内及びその周辺にて不動産業にたずさわる事業者並びに従業員とし、一事業所より複数加入も可とする。



Function

● 年間定例行事

- ①総 会 毎年11月及び1月に開催します。
- ②例 会 毎月2回、第1木曜日及び第3木曜日に定例会を開催します。
- ③忘 年 会 毎年12月に実施します。
- ④懇 親 会 家族例会及び親睦旅行を年間各1回実施します。
- ⑤見 学 会 年間1回位の予定で随時実施します。
- ⑥特別例会 対外的交流を目的に開催します。
- ⑦役 員 会 毎月1回開催します。
(運営委員会)

時代を見極める、確かな指標に。

不動産近代化グループが作成する資料の中でも、より多くのニーズにお応えしているのが、「地価動向調査一覧表」。年2回、地域に精通した会員が、神戸・芦屋・三木周辺約200ポイントで調査を行なっています。地元不動産動向のひとつの指標として、貴重な役割をになっています。

Materials

● 作成資料

- ①地価動向調査一覧表
- ②Fネットを活用したFKG速報
- ③ネットワーク会報
- ④不動産手帳
- ⑤周年事業記念誌
- ⑥売買重要事項説明書
- ⑦売買重要事項説明書補足資料
- ⑧固定資産税・都市計画税精算書
- ⑨賃貸借重要事項説明書
- ⑩賃貸借契約書
- ⑪手付金預り証
- ⑫借地・借家研究書
- ⑬賃料動向調査一覧表



あゆみ

1969

- 昭和44年10月
結成準備会
名称 不動産近代化グループ(FKG)と命名

1970

- 昭和45年11月
創立総会
於 兵庫県民会館(出席24名)

1979

- 昭和54年5月
創立10周年記念行事
於 神戸商工貿易センタービル
テーマ：飛躍

1984

- 昭和59年5月
創立15周年記念行事
テーマ：結束

1989

- 平成元年10月
創立20周年記念行事
於 ホテルオークラ神戸
テーマ：感謝
新シンボルマーク決定

1994

- 平成5年11月
創立25周年記念行事
於 ホテルオークラ神戸
テーマ：新たなる躍動への集い

1999

- 平成11年11月
創立30周年記念行事
於 ホテルオークラ神戸
テーマ：明日への挑戦

2009

- 平成21年
創立40周年記念事業
「みんなでつくろう ひまわり畑」
テーマ：未来への贈り物

